Чистая прибыль Сбера за 2021 год составила 1 246 млрд руб. в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО)

2 марта 2022 года, Москва – Сбербанк (далее – «Группа» или «Сбер») опубликовал годовую консолидированную финансовую отчетность в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) (далее – «отчетность») за 12 месяцев 2021 года и по состоянию на 31 декабря 2021 года, содержащую аудиторское заключение компании АО «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит» о результатах независимой аудиторской проверки.

Герман Греф, Президент, Председатель Правления:

«*Сегодня мы подводим итоги работы Группы Сбер за 2021 год. Мы показали отличные результаты, но сейчас наш фокус - это вызовы, с которыми столкнулась российская экономика и финансовый сектор.*

*Наш приоритет – обеспечивать бесперебойную и скоординированную работу всех наших систем и служб для защиты интересов наших клиентов. Все наши офисы работают в штатном режиме, клиентам — физическим и юридическим лицам — доступны их средства в полном объёме.*

*За последние годы мы смогли создать существенный запас прочности, развить компетенции, накопить опыт, которые позволяют нам оставаться надежным финансовым партнером для наших клиентов вне зависимости от внешних обстоятельств*».

**Ключевые финансовые и операционные показатели Сбера за отчетный период**

****

* **Чистая прибыль Группы**1 составила 1 245,9 млрд руб. за год (+63,9% г/г).
* **Прибыль на обыкновенную акцию**1 составила 56,98 руб. за год (+65,8% г/г).
* **Рентабельность капитала**2 составила 24,2% (+8,0 пп г/г) за год.
* **Мобильному приложению Сбербанк Онлайн** в 2021 году исполнилось 10 лет. Сейчас это самое популярное банковское приложение в России и занимает 4-е место в мире среди всех финансовых приложений (по данным аналитической платформы AppAnnie). Активная ежемесячная аудитория (MAU) уже превышает 73 млн человек, а DAU/MAU более 52%. Сбер вновь был признан лучшим цифровым банком России для частных и корпоративных клиентов среди банков Центральной и Восточной Европы по версии международного издания Global Finance.
* В результате цифровой и технологической трансформации **количество активных клиентов-физических лиц** уже достигло 103,8 млн человек на конец года.
* **Розничный кредитный портфель** вырос на 25,9% за 2021 год до 11,5 трлн руб.
* **Нефинансовый бизнес** продолжает показывать самые быстрые темпы роста среди всех сегментов Группы Сбер. Выручка всех нефинансовых сервисов выросла почти в 3 раза г/г за 12 месяцев 2021 года и составила 193,8 млрд руб.
* Количество пользователей подписок **СберПрайм** достигло 4,25 млн на конец года. Подписка СберПрайм+ признана самой выгодной в России и лидером по наполнению подписки и уровню удовлетворенности клиентов по данным исследования Frank RG «Рейтинг сервисов подписок в России - 2022».
* **СберМаркет** стал лидером в сегменте e-grocery среди российских компаний с GMV в размере 58,6 млрд руб. за 2021 год, показав трехкратный рост г/г.
* В 2021 году Сбер запустил мультикатегорийный маркетплейс **СберМегаМаркет**, на котором клиентам уже доступны сервисы Сбер ID и SberPay, бесплатная доставка товаров для подписчиков СберПрайм, а также возможность оплаты покупок бонусами СберСпасибо.
* В ноябре 2021 года была одобрена **Климатическая стратегия Сбера** и намечены ключевые климатические цели по снижению выбросов к 2023 году по Охвату 1 и по Охвату 2 относительно 2019 года.
* В 2021 году Сбер улучшил позиции в **международных ESG-рейтингах** (MSCI, Sustainalytics, S&P ESG evaluation, CDP, Gender Equality Index).

**Основные показатели активности клиентов Сбера**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| В млн, если не указано иное | **31.12.2021** | **30.09.2021** | **31.12.2020** | *Изменение за квартал* | *Изменение с начала года* |
| Количество активных клиентов-физических лиц | 103,8 | 102,8 | 100,5 | *1,0* | *3,3* |
| Количество активных ежемесячных пользователей (MAU) мобильного приложения СберБанк Онлайн | 73,5 | 71,3 | 65,4 | *2,2* | *8,1* |
| В млн, если не указано иное | **31.12.2021** | **30.09.2021** | **31.12.2020** | *Изменение за квартал* | *Изменение с начала года* |
| Количество ежедневных пользователей (DAU) мобильного приложения СберБанк Онлайн | 38,3 | 35,7 | 32,4 | *2,6* | *5,9* |
| Количество активных корпоративных клиентов | >3,0 | 3,0 | 2,8 | *0,0* | *0,2* |

* **Количество активных клиентов-физических лиц** достигло 103,8 млн человек, а **количество активных корпоративных клиентов** превысило 3,0 млн.
* **Количество активных ежемесячных пользователей** (MAU) **мобильного приложения** СберБанк Онлайн превысило 73,5 млн человек (+8,1 млн за год). **Количество ежедневных пользователей** (DAU) составило 38,3 млн человек, а DAU/MAU превысило 52%.
	+ В 2021 году в мобильном приложении Сбербанк Онлайн появились новые удобные клиентские сервисы: анализ финансов, флагманский продукт экосистемы - подписка СберПрайм+ и виртуальный голосовой помощник Салют, который помогает воспользоваться финансовыми и нефинансовыми услугами компаний экосистемы Сбера.
* Количество участниковпрограммы лояльности **СберСпасибо** выросло на 9,4 млн с начала года или на 3 млн за 4 квартал 2021 года и превысило 56,5 млн клиентов.
* Количество клиентов, использующих единый логин **Сбер ID**,которыйдает доступ более чем к 140 сервисам экосистемы Сбера и партнеров, удвоилось с начала года и превысило 32,5 млн клиентов.

**Обзор основных показателей отчета о прибылях и убытках по Группе**

**Чистые процентные доходы** увеличились на 13,4% г/г за 2021 год и составили 1 802,0 млрд руб. за счет роста объема работающих активов (см. сегмент Банковский бизнес).

**Чистые комиссионные доходы** выросли на 13,1% г/г за 2021 год до 616,8 млрд руб. за счет роста доходов по операциям с банковскими картами, включая доходы от эквайринга (см. сегмент Платежный бизнес).

**Операционные расходы** Группы увеличились на 16,3% г/г за год и составили 858,6 млрд руб. На темп роста расходов существенное влияние оказало ускорение инфляции в 2021 году, что в том числе сказалось на пересмотре заработной платы сотрудников, а также дальнейшее развитие нефинансовых бизнесов Группы.

**Численность персонала** увеличилась на 2,3 тыс. за год за счет нефинансовых направлений бизнеса и составила 287,9 тыс. человек. При этом численность сотрудников финансовых бизнесов снизилась на 11 тыс. человек за год.

**Отношение операционных расходов к операционным доходам по финансовому бизнесу**4 по итогам 12 месяцев составило 32,2% (-50 бп г/г).

Совокупные **расходы на резервы и переоценка кредитов, оцениваемых по справедливой стоимости,** составили 144,7 млрд руб. за 2021 год. Стоимость риска улучшилась за 2021 год и составила 56 бп.

В 4 квартале 2021 года Группа Сбер заключила договор на продажу ряда дочерних банков в Центральной и Восточной Европе, вследствие чего активы, обязательства и совокупный доход указанных дочерних банков были классифицированы в качестве **прекращенной деятельности** на конец года. В 1 квартале 2022 года Группа утратила контроль над СБЕ (Сбербанк Европа), что найдет свое отражение в отчетности за 1 квартал 2022 года. По состоянию на 31 декабря 2021 года чистые активы данных европейских дочерних банков не превышали 1,3% от чистых активов Группы Сбер.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| В млрд руб., если не указано иное | **12 мес 2021** | **12 мес 2020** | *12мес2021/ 12мес2020, % изм* |
| Чистые процентные доходы | 1 802,0 | 1 589,7 | *13,4%* |
| Чистые комиссионные доходы | 616,8 | 545,3 | *13,1%* |
| Прочие непроцентные доходы / (расходы)5 | 81,9 | 47,3 | *73,2%* |
| **Операционные доходы до резервов**5 | 2 500,7 | 2 182,3 | *14,6%* |
| Чистые расходы вследствие изменения кредитного качества6 | -144,7 | -470,4 | *-69,2%* |
| Чистое восстановление/ (создание) резерва по обязательствам кредитного характера | -22,8 | 2,7 | *--* |
| Операционные расходы | -858,6 | -738,5 | *16,3%* |
| **Чистая прибыль от продолжающейся деятельности** | 1 180,9 | 782,8 | *50,9%* |
| Прибыль/ (убыток) от прекращенной деятельности | 65,0 | -22,5 | *--* |
| **Чистая прибыль** | 1 245,9 | 760,3 | *63,9%* |
| Прибыль на обыкновенную акцию от продолжающейся деятельности, руб. | 53,95 | 35,41 | *52,4%* |
| Прибыль на обыкновенную акцию, руб. | 56,98 | 34,36 | *65,8%* |
| Совокупный доход | 1 040,4 | 856,1 | 21,5% |
| **Основные финансовые коэффициенты** |  |  |  |
| Рентабельность капитала2  | 24,2% | 16,2% | *--* |
| Рентабельность активов3  | 3,1% | 2,3% | *--* |
| Чистая процентная маржа | 5,35% | 5,55% | *--* |
| Стоимость риска (кредиты по амортизированной и справедливой стоимости) | 56 бп | 203 бп | *--* |
| Отношение операционных расходов к операционным доходам по финансовому бизнесу4 | 32,2% | 32,7% | *--* |
| Балансовая стоимость на акцию7, руб. | 249,9 | 223,4 | *11,8%* |

Анализ ключевых сегментов

**Банковский бизнес**

* Операционный доход до резервов сегмента Банковский бизнес вырос на 12,5% г/г за 2021 год до 1 939,3 млрд руб.
* Прибыль до налогообложения увеличилась на 70,4% г/г за 2021 год до 1 137,7 млрд руб.

**Обзор основных показателей банковского бизнеса**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| В млрд руб., если не указано иное | **31.12.2021** | **30.09.2021** | **31.12.2020** | *Изменение* *за квартал, %* | *Изменение с начала года, %* |
| Кредиты8: | 28 517,5 | 26 984,9 | 24 457,6 | 5,7% | 16,6% |
| *Кредиты юридическим лицам* | 17 055,8 | 16 155,4 | 15 355,3 | 5,6% | 11,1% |
| *Кредиты физическим лицам* | 11 461,7 | 10 829,5 | 9 102,3 | 5,8% | 25,9% |
| Средства клиентов*:* | 28 312,4 | 28 434,1 | 25 319,8 | -0,4% | 11,8% |
| *Средства физических лиц* | 17 854,8 | 17 108,0 | 16 435,9 | 4,4% | 8,6% |
| *Средства корпоративных клиентов* | 10 457,6 | 11 326,1 | 8 883,9 | -7,7% | 17,7% |
| Отношение чистых кредитов к депозитам | 95,7% | 89,9% | 90,8% | -- | -- |

**Розничный** **кредитный портфель** составил 11,5 трлн руб., показав рост на 25,9% с начала года или на 5,8% за 4 квартал 2021 года. Доля розничных кредитов в совокупном кредитном портфеле превысила 40% на конец года. В 4 квартале 2021 года доходность розничных кредитов осталась практически без изменений и составила 11,2%.

* Ипотечный портфель вырос на 28,2% с начала года и на 6,6% за 4 квартал 2021 года. Доля продаж в цифровых каналах впервые превысила 50% на конец года, что делает ипотечное кредитование более доступным для клиентов при наличии широкой линейки собственных продуктов банка и государственных программ.
	+ Льготные программы кредитования пользовались повышенным спросом у наших клиентов: около 500 млрд рублей выдано по программе «Господдержка-2020», более 160 млрд рублей — по «Семейной ипотеке», свыше 100 млрд рублей — по «Сельской ипотеке» и «Дальневосточной ипотеке».
* Портфель потребительских кредитов увеличился на 26,0% с начала года или на 4,6% за 4 квартал 2021 года на фоне запуска новых выгодных кредитных продуктов, включая кредитование по сниженной ставке в Зелёный день.
* В 2021 году Сбер запустил новый флагманский продукт – кредитную СберКарту, предоставляя клиентам до 120 дней беспроцентного периода, бесплатное годовое обслуживание и сниженную процентную ставку на покупки товаров и сервисов в компаниях Экосистемы Сбера. После запуска нового продукта количество заявок на кредитные карты увеличилось на 25%. Кредитная карта Сбера была признана самой выгодной в России по версии Frank RG в 2021 году.

**Корпоративный кредитный портфель** превысил 17,1 трлн руб., прибавив 9,7% с начала года или 5,5% за 4 квартал 2021 года без учета валютной переоценки9 (номинальный рост за год +11,1% и 5,6% за квартал)за счет роста кредитования во всех валютах. На годовую динамику портфеля оказало влияние погашение кредитов государственным и муниципальным учреждениям в связи с замещением их задолженности бюджетными кредитами. Без учета этого фактора рост корпоративного кредитного портфеля составил 13,9% с начала года. Доходность корпоративных кредитов выросла на 50 бп за 4 квартал 2021 года до 7,7% на фоне роста ставок в экономике и существенной доли кредитов по плавающим ставкам в портфеле Сбера, доля которых составила свыше 42% на конец года.

* Более половины кредитов малому и микробизнесу выдается онлайн, 64% решений по краткосрочному кредитованию сегмента крупного и среднего бизнеса реализуется по технологии “Кредит за 7 минут”.
* Кредитный портфель финансирования строительства жилья увеличился в 2 раза с начала года и превысил 1,7 трлн рублей. Проекты со счетами эскроу занимают более 80% портфеля.
* Кредитный портфель компаний малого и среднего бизнеса в Сбере превысил 3 трлн руб на конец года.
* Сбер в 2021 году признан лучшим банком в кредитовании малого бизнеса в России, победив в номинации «Лучший банк в кредитовании малого бизнеса» по итогам исследования Frank RG.

**Средства физических лиц** составили 17,9 трлн руб. на конец года, показав рост на 8,6% за год и 4,4% за 4 квартал 2021 года. Этому способствовали новые депозитные продукты Сбера — СберВклад и СберВклад Прайм с повышенной процентной ставкой. Стоимость срочных розничных вкладов за квартал выросла на 20 бп за квартал на фоне роста ставок в экономике и составила 4,2%.

* + Доля остатков на текущих/ расчетных счетах клиентов в объеме средств физических лиц выросла до 45% (+7,0 пп за год) благодаря растущей доле безналичных расчетов и остатков на эскроу счетах.

**Средства юридических лиц** выросли на 17,7% за год и составили 10,5 трлн руб. В 4 квартале 2021 года средства корпоративных клиентов снизились за счет замещения средств, привлеченных у Федерального Казначейства, депозитами розничных клиентов. Стоимость срочных депозитов юридических лиц выросла на 1 пп за 4 квартал 2021 года до 5,3%.

Процентные расходы выросли в 4 квартале на 40% г/г на фоне роста ставки страховых взносов в фонд страхования вкладов, произошедшего в 3 квартале 2021 года, а также роста стоимости привлечения клиентских средств по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

**Отношение чистых кредитов к депозитам** составило 95,7% по итогам 2021 года, прибавив 4,9 пп за 12 месяцев.

**Основные показатели качества кредитного портфеля**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| В процентах, если не указано иное | **31.12.2021** | **30.09.2021** | **31.12.2020** | *Изменение* *за квартал, пп* | *Изменение с начала года, пп* |
| Обесцененные кредиты, вкл. изначально обесцененные кредиты/ кредитный портфель (гросс) | 4,9% | 5,4% | 6,3% | *-0,5 пп* | *-1,4 пп* |
| Покрытие резервами обесцененных кредитов по амортизированной стоимости, в т.ч. изначально обесцененных кредитов | 107,7% | 103,7% | 100,6% | *4,0 пп* | *7,1 пп* |

* **Качество кредитного портфеля** в 4 квартале 2021 года значительно улучшилось по всем основным сегментам. Доля кредитов 3 стадии, включая изначально обесцененные, составила 4,9%, что меньше на 140 бп по сравнению с началом года.
* **Отношение совокупного объема резервов к обесцененным кредитам** составило 107,7%, показав рост на 7,1 пп за год и на 4,0 пп за 4 квартал 2021 года.

**Платежный бизнес**

* Операционный доход сегмента Платежный бизнес увеличился на 21,6% г/г за 2021 год до 390,0 млрд руб. Основным драйвером роста стали доходы от эквайринга, которые прибавили более 30% за год.
* Прибыль до налогообложения выросла на 27,3% г/г за 12 месяцев 2021 года до 268,6 млрд руб.
* Совокупный объем переводов, платежей и эквайринга составил 59,7 трлн руб. за год и вырос на 30% г/г за 2021 год.
	+ Объём платежей и переводов клиентов Сбера вырос на 27% г/г за 12 месяцев 2021 года до 38,9 трлн руб.
	+ Объем операций эквайринга за год вырос до 20,8 трлн руб. (+37%) за счет популярности безналичных платежей и роста доли интернет эквайринга.
	+ Оборот по картам с использованием кошелька SberPay за 2021 год вырос в 4 раза. Ежемесячная аудитория платёжного сервиса SberPay достигла 5,3 млн человек. Достижения SberPay отмечены премией CX World Awards в номинации «Лучший клиентский опыт в B2C».
	+ На конец года в 147 городах России можно расплатиться банковской картой за проезд в общественном транспорте, в 39 городах действует оплата льготного проезда банковской картой по технологии Social ID.
* Дебетовую СберКарту выбирает уже 80% клиентов, а более трети клиентов оформляют карты без пластика. Дебетовая СберКарта была признана самой выгодной в России по версии Frank Research Group.

**Управление благосостоянием и брокерские услуги**

* Совокупный операционный доход до резервов по сегменту Управления благосостоянием и брокерские услуги вырос на 1,2% г/г за 2021 год и составил 67,3 млрд руб. На динамику показателя оказало влияние снижение ставки нормативного отчисления в резерв по обязательному пенсионному страхованию в соответствии с новым порядком ее расчета, установленным Банком России в конце года.
	+ На динамику торгового дохода оказала влияние волатильность на фондовом рынке в конце года и рост доходности на рынке облигаций.
	+ Количество собранных страховых премий и пенсионных взносов выросло за 12 месяцев на 46,9% г/г на фоне роста инвестиционно-накопительного страхования жизни. o В 4 квартале 2021 года «СберСтрахование жизни» получила награду в номинации «Лучшая страховая компания» от Spear’s Russia Wealth Management Awards.
* Прибыль до налогообложения снизилась на 11,5% г/г за год до 39,1 млрд руб.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| В трлн руб., если не указано иное | **31.12.2021** | **30.09.2021** | **31.12.2020** | *Изменение* *за квартал, %* | *Изменение с начала года, %* |
| AUM | 2,09 | 2,00 | 1,75 | *4,5%* | *19,4%* |
| AUC10 | 2,33 | 2,26 | 1,80 | *3,3%* | *29,9%* |

**Активы под управлением** увеличились на 19,4% с начала года или на 4,5% за 4 квартал 2021 года и превысили 2 трлн руб.

* Сбер Управление Активами первым на российском рынке начал ESG-рейтингование своей продуктовой линейки: сразу четыре фонда получили высокий ESG-рейтинг от рейтингового агентства АКРА: ОПИФ «Сбер - Добрыня Никитич», ОПИФ «Сбер — Электроэнергетика», ОПИФ «Глобальный Интернет» и БПИФ «Халяльные инвестиции».
* Сбер Управление Активами активно расширял линейку своих продуктов, учитывая потребности различных групп клиентов. Так, в 4 квартале 2021 года была запущена новая стратегия доверительного управления для индивидуального инвестиционного счёта — «Больше чем ИИС», запущен новый ETF «Сберегательный».
* Сбер Управление Активами был признан лучшей управляющей компанией 2021 года по версии SPEAR’S Russia Wealth Navigator Awards.

**Стоимость** **чистых активов на брокерских счетах** выросла на 29,9% с начала года или на 3,3% за 4 квартал 2021 года и составила 2,33 трлн руб.

**Рисковое страхование**

Совокупный операционный доход до резервов по сегменту Рисковое страхование вырос на 17,6% г/г за год и составил 92, 3 млрд руб.

* За этот год Сбер сумел существенно укрепить лидирующие позиции на ключевых рынках страхования:
	+ Произошел запуск маркетплейса Сбера по автострахованию и одновременно была запущена линейка новых страховых продуктов: автострахование «СБЕРКАСКО 2.0», продажа договоров ОСАГО на собственной лицензии, добровольное медицинское страхование, «Фармстрахование», «ФИНКАСКО» для страхования автотранспортных средств, переданных в залог банку при оформлении автокредита.
* Вся линейка продуктов рискового страхования доступна клиентам Сбера онлайн, доля продаж которых в цифровых каналах выросла до 52% на конец 2021 года.

**Нефинансовый бизнес**

Выручка11 сегмента Нефинансовый бизнес за 2021 год выросла в 2,7 раза г/г и составила 193,8 млрд руб.

* GMV12 индустрии **e-commerce** за 2021 год составил 118,2 млрд руб. в части доли Сбера и более 150 млрд руб. на 100%-ной базе, увеличившись в 9,2 и 4,7 раза г/г соответственно. В 4 квартале GMV в части доли Сбера вырос в 7,5 раз г/г до 55,3 млрд руб.

**E-grocery: СберМаркет и Самокат**

* Индустрия доставки продуктов питания (**e-grocery**), представленная сервисами СберМаркет и Самокат, остается одним из ключевых драйверов роста оборота.

**СберМаркет**

* + GMV **СберМаркета** по итогам 2021 года показал трехкратный рост г/г до 58,6 млрд руб., а количество доставленных заказов увеличилось в 4 раза до 24 млн.
	+ По итогам 2021 года Сбермаркет стал лидером российского рынка e-grocery.
	+ Сервис СберМаркета предлагает товары из 120 партнеров-ритейлеров, число которых удвоилось за год.
	+ В 2021 году СберМаркет продолжил развивать интеграции с компаниями Группы: появился вход по Сбер ID, возможность оплаты бонусами СберСпасибо, клиенты теперь могут размещать свои заказы с помощью голосового помощника Салют. Около 0,5 млн новых клиентов – клиенты, совершающие покупки с подпиской СберПрайм.

**Самокат**

* + GMV **Самоката** за 2021 год вырос в 4 раза до 41,1 млрд руб. (на 100% базе). Самокат сохранил лидерство по количеству заказов на рынке e-grocery. Так, количество заказов увеличилось почти в 4 раза за год до 69,3 млн.
	+ Количество дарксторов выросло в 2,5 раза за год и превысило 1 тыс., что делает Самокат одной из крупнейших компаний в мире в этом сегменте.
	+ Доля товаров собственной торговой марки превысила 17%.

**Мультикатегорийный маркетплейс СберМегаМаркет**

* + Около 1/3 GMV (18,3 млрд руб., x7,4 г/г) e-commerce Сбера в 4 квартале пришлось на мультикатегорийный маркетплейс **СберМегаМаркет**. GMV маркетплейса за 12 месяцев 2021 года составил 29 млрд рублей, увеличившись в 3,4 раза по сравнению с 2020 годом.
	+ Количество доставленных заказов за 2021 год увеличилось в 3,3 раза г/г и составило 6,4 млн заказов. При этом 4 млн заказов совершено в 4 квартале 2021, что в 9,3 раза превышает показатели аналогичного периода в 2020 году.
	+ Рост показателей связан с активным развитием маркетплейса по увеличению ассортимента и экспансией в регионы: количество доступных товарных позиций увеличилось за год почти в полтора раза и достигло по итогам года 3,2 млн SKU, а количество городов России, куда доставляются заказы, превысило 1000.
	+ Суммарное количество пунктов выдачи заказов, включая партнерские, увеличилось за год в 2 раза и составило более 60 000 точек.
* В феврале Сбер объявил, что планирует создать холдинг электронной коммерции, который объединит инвестиции Сбера в компании СберМаркет, СберМегаМаркет, СберЛогистика, СБЕР ЕАПТЕКА и СММ Ритейл, а также долю Сбера в совместном предприятии c VK — О2О-холдинг. Это позволит улучшить клиентский опыт в быстро растущей индустрии е-сom.
* Выручка индустрии **FoodTech & Mobility** составила 17,0 млрд руб. за 2021 год, показав рост в 2,7 раз г/г и 5,0 млрд руб. за 4 квартал 2021 года при значительном улучшении маржинальности.
	+ Количество подключенных к Delivery Club ресторанов и магазинов превысило 53 тысячи, увеличившись на 36% за год.
	+ Компании сегмента Mobility совершили 183,7 млн поездок в 2021 году. При этом направления доставки и В2В-сервисов показали опережающие темпы роста (х2 г/г).
* Выручка компаний, входящих в индустрию **Entertainment**, составила 14,4 млрд руб. за 2021 год, увеличившись почти в 2 раза г/г и 5,4 млрд руб. за 4 квартал (рост в 1,7 раз).
	+ Количество клиентов, которым доступен сервис Окко по подписке, достигло 5,6 млн на конец 4 квартала, включая 4,25 млн подписчиков СберПрайм.
	+ Доступ к сервису СберЗвук по подписке есть уже у 4,5 млн клиентов, из которых 4,25 млн - подписчики СберПрайм.
	+ За год у ОККО в 3 раза расширилось контентное предложение для пользователей базовой подписки СберПрайм. 5 оригинальных собственных проектов вошли в топ-10 самых просматриваемых сериалов этого сервиса по результатам года.
	+ Каталог СберЗвука расширен до 71 млн музыкальных треков. Начат выпуск немузыкального контента собственного производства, в том числе новые форматы: подкасты, комментирование спортивных событий, аудиоэкскурсии, аудиокниги, комнаты и др.
	+ Количество пользователей **подписок СберПрайм** достигло 4,25 млн на конец года. В середине года Сбер вывел на рынок новый продукт и запустил флагманскую подписку СберПрайм+. Подписка СберПрайм сегодня – это комплексное предложение, собранное из наиболее востребованных финансовых и нефинансовых сервисов: СберКарта с бесплатным обслуживанием, повышенными бонусами, безлимитные переводы по всей стране внутри Сбера, а также скидки и преимущества в самых популярных сервисах экосистемы Сбера: Okko, СберЗвук, СберМаркет, ЕАПТЕКЕ, СберМобайл, Ситимобил, Delivery Club, Самокат, СберДиск.
* В 2021 году цифровая платформа для поиска, покупки и аренды недвижимости **Домклик** от Сбера продолжала развивать свои сервисы, расширять программы кредитования, чтобы сделать сделки с недвижимостью максимально удобными.
	+ Ежемесячная аудитория платформы ДомКлик выросла на 2,8 млн пользователей за год до 11,5 млн человек.
	+ Выручка от дополнительных услуг превысила 14,8 млрд руб за год и 4,7 млрд руб. за 4 квартал 2021 года.
	+ Уже более 1,9 млн объявлений (+25% с начала года) размещено на платформе ДомКлик. По количеству объявлений по купле-продажи недвижимости на первичном рынке ДомКлик удерживает 1 место на конец 2021 года.
* В 2021 году выручка сегмента **Здоровье** выросла на 1,6 раза г/г до 4 млрд руб., а в 4 квартале 2021 года составила 1,2 млрд руб. Основной рост обеспечили сервисы онлайн-записи к врачу и телемедицины, количество которых почти удвоилось за 2021 год.
* Выручка сегмента **В2В** выросла в 1,8 раз за 2021 год и составила 58,5 млрд руб, а за 4 квартал увеличилась в 2,2 раза до 23,1 млрд руб. EBITDA составила 10,8 млрд руб. за 12 месяцев и 3,6 млрд руб. в 4 квартале 2021 года.
	+ Выручка **SberCloud** выросла в 2,8 раз г/г за 2021 год до 9,1 млрд руб. или в 1,8 раз до 3,1 млрд руб. в 4 квартале 2021 года.
	+ По итогам 2021 года SberCloud занял второе место на рынках IaaS и PaaS в России согласно оценке международного консалтингового агентства iKS-Consulting.

**Основные показатели достаточности капитала Группы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| В млрд руб., если не указано иное | **31.12.2021** | **30.09.2021** | **31.12.2020** | *Изменение* *за квартал, %* | *Изменение с начала года, %* |
| Базовый капитал 1-го уровня |  5 262,1  |  5 105,7  |  4 719,9  | *3,1%* | *11,5%* |
| Капитал 1-го уровня  |  5 412,1  |  5 255,7  |  4 869,9  | *3,0%* | *11,1%* |
| Общий капитал  |  5 600,7  |  5 429,8  |  5 008,9  | *3,1%* | *11,8%* |
| Активы, взвешенные с учетом риска  |  37 723,5  |  36 604,3  |  34 124,2  | *3,1%* | *10,5%* |
| *Кредитный риск* |  *32 688,2*  |  *31 711,5*  |  *29 253,9*  | *3,1%* | *11,7%* |
| *Операционный риск* |  *3 185,9*  |  *2 986,3*  |  *3 664,3*  | *6,7%* | *-13,1%* |
| *Рыночный риск* |  *1 849,4*  |  *1 906,5*  |  *1 206,0*  | *-3,0%* | *53,3%* |
| Коэффициент достаточности базового капитала 1-го уровня  | 13,95% | 13,95% | 13,83% | *--* | *--* |
| Коэффициент достаточности капитала 1-го уровня | 14,35% | 14,36% | 14,27% | *--* | *--* |
| Коэффициент достаточности общего капитала  | 14,85% | 14,83% | 14,68% | *--* | *--* |
| Показатель финансового рычага  | 12,5% | 12,6% | 12,9% | *--* | *--* |

**Базовый капитал 1-го уровня** вырос на 11,5% за год или на 3,1% за 4 квартал 2021 года до 5 262,1 млрд руб. **Общий капитал** вырос на 11,8% за год или на 3,1% за 4 квартал 2021 года до 5 600,7 млрд руб.

**Активы Группы, взвешенные с учетом риска***,* увеличились на 10,5% за год или на 3,1% за 4 квартал 2021 года до 37 723,5 млрд руб. за счет роста кредитного портфеля, а также с учетом изменения макронадбавок по розничным кредитам.

**Плотность активов, взвешенных с учетом риска**, снизилась на 3,2 пп за год или на 1 пп за 4 квартал 2021 года до 87,0%.

За 2021 год **коэффициенты достаточности базового капитала и капитала первого уровня** выросли на 12 бп и 8 бп до 13,95% и 14,35% соответственно, а **общего капитала** –на 17 бп до 14,85%. За 4 квартал 2021 года данные показатели остались практически без изменений.

**Технологическое лидерство**

* Количество ежемесячных пользователей (MAU) виртуальных ассистентов Салют превысило 6,7 млн человек в СберБанк Онлайн и других цифровых поверхностях Сбера. В 4 квартале 2021 года виртуальный ассистент Сбера был интегрирован в контакт центр Сбера, MAU которого составил 8,4 млн.
	+ В конце года в приложении Салют появился сервис умного автоответчика - теперь виртуальные ассистенты сами ответят на входящий звонок, пообщаются со звонящим и передадут пользователю сообщение.
* Число внешних разработчиков, использующих технологические решения Сбера, включая SmartMarket, Platfom V, SberCloud, выросло более чем в 20 раз с начала года и превысило 70 тысяч. Таким образом, численность внешних разработчиков в 1,5 раза больше, чем ИТ-команда Сбера.
	+ Пользователи коммуникационной платформы Jivo получили доступ к SmartMarket, что позволит создавать чат-бота, не имея навыков программирования, а также встраивать его в сайт, аккаунт в соцсетях или мессенджер.
* Сбер продолжает миграцию на собственную технологическую платформу – Platform V. По итогам 2021 года ~60% ИТ-ландшафта переведено в целевое состояние.
* Количество технологических внедрений и изменений выросло в 2 раза за 2021 год, достигнув 1,1 млн.
* В 2021 году была проведена первая технологическая конференция Сбера – SmartDev, мероприятие для разработчиков и других представителей технологического сообщества, где была представлена широкая линейка новых продуктов и инструментов, открыт доступ к технологиям для всего рынка.
	+ В 4 квартале 2021 года появилось новое устройство – умная медиаколонка SberBox Time со встроенным виртуальным ассистентом Салют. Она сочетает в себе возможности сразу трёх устройств: умной колонки, ТВ-приставки и часов с функцией музыкального будильника.
	+ SberBox Top, ТВ-медиацентр с умной камерой, и SmartBadge, решение для анализа коммуникаций сотрудников с клиентами, стали лауреатами престижной международной премии CES Innovation Awards.
* Запущен новый суперкомпьютер Christofari Neo производительностью почти 12 петафлопс.
* ML Space, платформа ML-разработки полного цикла и совместной работы DS-команд, получила масштабное обновление: клиентам доступны вычислительные мощности сразу двух суперкомпьютеров Сбера. Также выпущена гибридная версия платформы ML Space Private: часть платформы может быть установлена на серверах клиента, а другая — реализовывать вычисления в облаке SberCloud.
* Создана первая в мире нейронная сеть ruDALL-E, которая способна создавать изображения на основе текстового описания на русском языке. Её можно использовать для создания вариантов дизайна интерьера, стоковых изображений, материалов для рекламы, копирайтинга, архитектурного и промышленного дизайна. Обучение нейросети ruDALL-E на суперкомпьютере Christofari стало самой большой вычислительной задачей в России.

**ESG**

* В ноябре 2021 года была одобрена Климатическая стратегия Сбера и намечены цели снижения выбросов к 2023 году по Охвату 1 на 5% и по Охвату 2 на 15% относительно 2019 года.
* Запущена валидация модели ESG-скоринга, нацеленного стать общероссийским стандартом оценки ESG-рисков и зрелости ESG трансформации компаний.
* 100% портфеля клиентов крупного и среднего бизнеса Сбера было размечено по критериям национальной таксономии на зелёные и ESG-кредиты. По итогам верификации разметки на конец 2021 года, портфель зеленых и ESG кредитов Сбера превысил 300 млрд руб.
* 25 млрд руб составил дебютный выпуск собственных зелёных облигаций Сбера на рефинансирование кредитов на постройку солнечных электростанций.
* По итогам 2021 года на блокчейн платформе Сбера продано 631 тыс зеленых сертификатов.
* Под эгидой Сбера создан Национальный ESG-альянс, нацеленный на формирование законодательства и продвижение ESG трансформации. В составе участников 28 ведущих компаний с объемом выручки более 10 трлн руб.
* Сбер улучшил позиции в международных ESG-рейтингах (MSCI, Sustainalytics, S&P ESG evaluation, CDP, Gender Equality Index).

1Включает данные по прекращенной деятельности.

2Без учета субординированного кредита в размере 150 млрд руб., классифицированного в качестве долевого финансового инструмента, требования по которому ранее были уступлены Банком России в пользу Минфина.

3На основе прибыли от продолжающейся деятельности.

4Операционные доходы до влияния резервов под ожидаемые кредитные убытки, резервов по обязательствам кредитного характера и изменения справедливой стоимости кредитов вследствие изменения кредитного качества.

5Данная статья включает следующие разделы: Доходы за вычетом расходов/ (Расходы за вычетом доходов) от операций с непроизводными финансовыми инструментами, оцениваемыми по справедливой стоимости через прибыль или убыток (за исключением изменения справедливой стоимости кредитов вследствие изменения кредитного качества); Доходы за вычетом расходов от операций с финансовыми инструментами, оцениваемыми по справедливой стоимости через прочий совокупный доход; Доходы за вычетом расходов по операциям с производными финансовыми инструментами и иностранной валютой, от переоценки счетов в иностранной валюте и драгоценных металлах; Расходы за вычетом доходов от первоначального признания и модификации финансовых инструментов; Обесценение нефинансовых активов; Чистое создание прочих резервов (за исключением резервов по обязательствам кредитного характера); Выручка, полученная от нефинансовых и прочих видов деятельности; Себестоимость продаж и прочие расходы по нефинансовым и прочим видам деятельности; Чистые премии от страховой деятельности и деятельности пенсионного фонда; Чистые выплаты, заявленные убытки, изменение обязательств по договорам страхования и пенсионным договорам и аквизиционные расходы от страховой деятельности и деятельности пенсионного фонда; Доходы по операционному лизингу оборудования; Расходы по оборудованию, переданному в операционный лизинг; Чистая доля в (убытке)/ прибыли ассоциированных компаний/ совместных предприятий; Прочие чистые операционные доходы (расходы).

6 Включает чистый расход от создания резерва по долговым финансовым активам и переоценку кредитов по справедливой стоимости вследствие изменения кредитного качества.

7Собственные средства, принадлежащие акционерам Банка / Общее количество акций в обращении (обыкновенные + привилегированные).

8 До вычета резерва под обесценение (включая кредиты, оцениваемые по амортизированной и справедливой стоимости).

9По данным Управленческого учета.

10 С учетом уточнения методологии учета переоценки внебиржевых активов и сделок РЕПО.

11 Для сегмента Нефинансовый бизнес показатель «выручка» по ассоциированным компаниям и совместным предприятиям показан пропорционально доли владения Группы в течение отчетного периода. По компаниям Группы указанный показатель рассчитывается на 100% базе с даты получения контроля. Информация не включает данные по Яндекс Маркет и финансовые показатели от выбытия Яндекс Маркет.

12 Оборот продаж за вычетом возвратов, отмененных заказов и скидок, с учетом НДС.

**ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

Настоящий пресс релиз подготовлен ПАО Сбербанк («Банк»), и включенные в него данные не подвергались независимой проверке. Настоящий пресс релиз не представляет собой ни полностью, ни частично предложение о продаже или выпуске, приглашение к направлению предложений о продаже или выпуске или рекомендацию в отношении покупки, подписки, гарантии размещения или иного приобретения каких-либо акций Банка или любого участника группы Банка или каких-либо ценных бумаг, представляющих такие акции, или каких-либо иных ценных бумаг указанных лиц, и её не следует толковать в качестве такового или таковой, и ни настоящий пресс релиз или какая-либо его часть, ни сам факт его представления или распространения не являются основанием для какого-либо контракта, обязательства или инвестиционного решения, и на них не следует полагаться в связи с каким-либо контрактом, обязательством или инвестиционным решением. Информация, включенная в настоящий пресс релиз, является конфиденциальной и предоставляется вам исключительно для ознакомления и не подлежит воспроизведению, передаче или дальнейшему распространению каким-либо иным лицам или полной, или частичной публикации для каких-либо целей.

Настоящий пресс релиз не является предложением ценных бумаг для продажи в США. Акции или иные ценные бумаги, представляющие акции, не могут предлагаться или продаваться в США кроме как на основании исключения из требований по регистрации согласно Закону о ценных бумагах от 1933 г. или по сделке, на которую не распространяются требования Закона о ценных бумагах от 1933 г.

Настоящий пресс релиз направляется и предназначен только: (А) лицам в странах, входящих в Европейскую экономическую зону (кроме Великобритании), которые являются «квалифицированными инвесторами» в значении Статьи 2(1)(е) Директивы о проспектах эмиссии (Директива 2003/71/EC) («Квалифицированные инвесторы»); (В) Квалифицированным инвесторам в Великобритании, которые являются инвестиционными профессионалами, подпадающими под действие Статьи 19(5) Приказа 2005 г. (о финансовой рекламе), принятого на основании Закона «О финансовых услугах и рынках» 2000 г. («Приказ»), и/или компаниям, имеющим высокий уровень чистых активов, и иным лицам, подпадающим под действие Статьи 49(2)(a) по (d) Приказа, которым такой пресс релиз может быть направлен на законных основаниях; и (С) иным лицам, которым настоящий пресс релиз может быть направлена и для которых она может быть предназначена в соответствии с применимым законодательством (все такие лица, перечисленные в подпунктах с (А) по (С) выше по тексту, взятые вместе, далее именуются – «соответствующие лица»).  Акции или иные ценные бумаги, представляющие акции, или иные ценные бумаги предоставляются только соответствующим лицам, и любые приглашение к направлению предложений, предложения или договоры о подписке, покупке или ином приобретении таких ценных бумаг могут направляться и заключаться только с соответствующими лицами.  Лицо, не являющееся соответствующим лицом, не должно совершать каких-либо действий, полагаясь на настоящий пресс релиз или какую-либо его часть.

Настоящий пресс релиз не представляет собой предложение или приглашение к направлению предложений покупки, продажи, обмена или передачи ценных бумаг в России или в пользу, или в интересах российских лиц, и не является рекламой ценных бумаг в России. «Размещение» или «обращение» в России иностранных ценных бумаг, представляющих акции Банка, не предусматривается, за исключением случаев, когда это разрешено российским законодательством.

Информация, приведенная в настоящем пресс релизе, или озвученная в устных сообщениях руководства Банка, может содержать заявления прогнозного характера. Заявления прогнозного характера могут быть сделаны в отношении любых фактов, исключая факты, отнесенные к прошлым периодам, а также включать заявления касательно намерений, убеждений и текущих ожиданий Банка в отношении, помимо прочего, результатов деятельности Банка, его финансового положения, ликвидности, перспектив, роста, целевых показателей, стратегии и отрасли, в которой Банк ведет свою деятельность. По своей сути заявления прогнозного характера связаны с рисками и неопределенностями, поскольку они относятся к событиям и зависят от обстоятельств, которые могут произойти или не произойти в будущем. Банк предупреждает вас, что заявления прогнозного характера не являются гарантией будущих показателей, и фактические результаты деятельности Банка, его финансовое положение, ликвидность и события в отрасли, в которой Банк осуществляет свою деятельность, могут существенным образом отличаться от прямо выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях прогнозного характера, приведенных в настоящем пресс релизе или озвученных в устных заявлениях руководства Банка. Кроме того, даже если фактические результаты деятельности, финансовое положение, ликвидность и события в отрасли, в которой Банк осуществляет свою деятельность, будут соответствовать заявлениям прогнозного характера, приведенным в настоящем пресс релизе или озвученным в устных заявлениях, эти результаты или события не могут рассматриваться в качестве показателя результатов деятельности и возможных событий в будущем.

Информация и мнения, приведенные в настоящем пресс релизе или в устных заявлениях руководства Банка, предоставляются по состоянию на дату настоящего пресс релиза и могут быть изменены без предварительного уведомления. На информацию, включенную в настоящий пресс релиз, и в устные заявления руководства Банка, а также на ее полноту для каких-либо целей полагаться не следует. Ни Банк, ни его дочерние общества, ни их соответствующие консультанты, должностные лица, сотрудники или агенты не предоставляют каких-либо заверений или гарантий в отношении точности информации или мнений, или каких-либо убытков, возникших каким бы то ни было образом, прямо или косвенно, в результате использования настоящего пресс релиза или его содержания.

Настоящий пресс релиз не адресован и не предназначен для распространения или использования каким-либо лицом или организацией, которое является гражданином или резидентом, или находится в каком-либо месте, государстве, стране или иной юрисдикции, где такое распространение, публикация или использование противоречат требованиям законодательства или где для этого в любой такой юрисдикции необходима регистрация или лицензия.

Вы не должны хранить копии настоящего пресс релиза.

Изучая настоящий пресс релиз, вы подтверждаете согласие с вышеуказанными положениями и обязуетесь их соблюдать.